

# 맞춤형 블로그 마케팅 제안서

KETRI 한국공학기술연구원 2022.05.16

# 검색 키워드 현황 분석

(주)한국공학기술연구원의 Marketing Process Promotion

## 클라이언트의

## 키워드 현황을 분석합니다.

플레이스  
00개 업체

카페 마케팅  
00개 업체

블로그 마케팅  
00개 업체

# 맞춤형 페이지 1

지역인 마케팅  
00개 업체

# 대표 키워드 분석 [00]

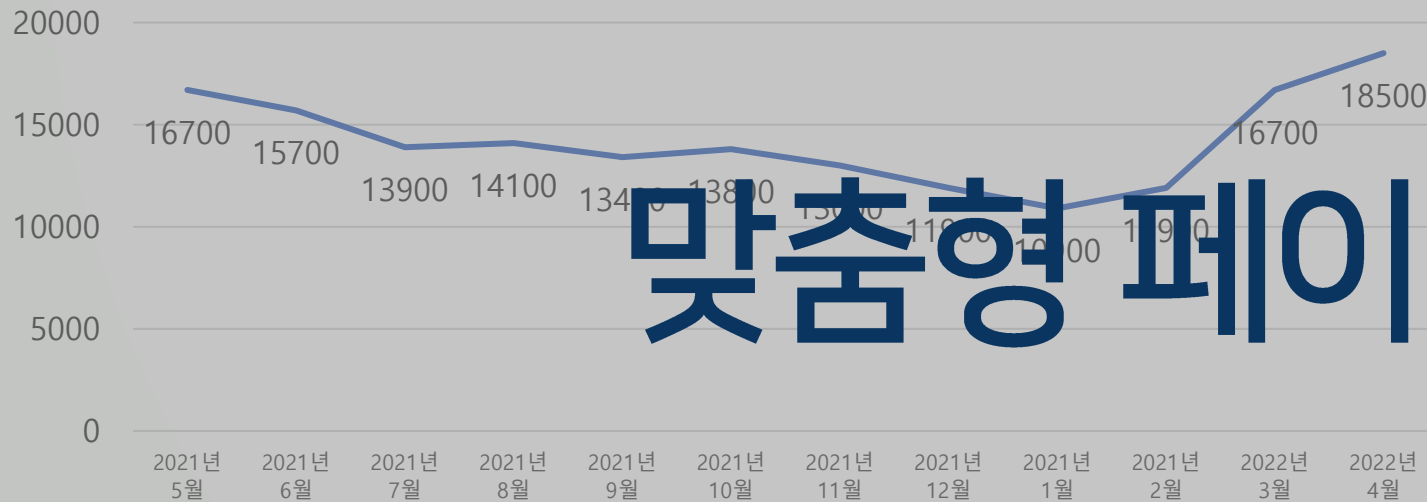
## 클라이언트의

## 대표 키워드를 분석합니다.

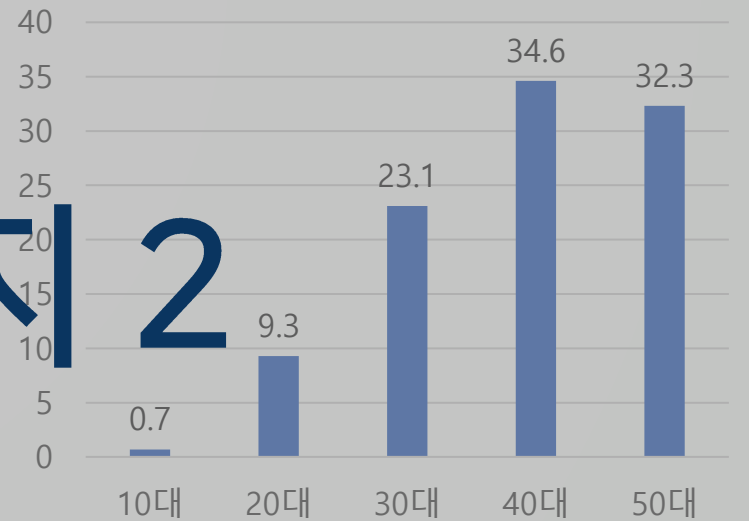
01

검색량

년간 검색 트렌드



## 맞춤형 페이지 2



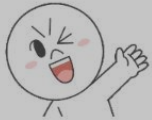
# 블로그 현황 분석

(주)한국공학기술연구원 Marketing Progress Promotion

순천 사무실 신축, 여수 사무실 신축 - 2

송경이 평가산업개발 2021. 11. 22. 17:36

안녕하세요~



이번 포스팅에 이어 사무실 신축 2번째 포스팅입니다!  
사무실 철골 세우고 난 후부터 보여드릴게요!



## 클라이언트의

## 블로그 현황을 분석합니다.

## 맞춤형 페이지 3



2,000명대의 이웃을 보유하고 있으나 재방문하는 이웃 혹은 관심 고객 유입이 적은 상태이며 최근 4일간 (12일 기준) 50명으로 검색 키워드의 노출과 이웃 유입이 필요한 상황으로 보입니다.

포스팅의 경우 시공 현장의 미디어 자료는 월등히 많으나 이를 뒷받침하는 본문의 글, 키워드가 부족하여 노출이 어려운 상태입니다. 특히 제목 및 주요 키워드의 선정 문제로 인한 부분이 가장 큰 요인으로 보입니다.

NAVER  
블로그 마케팅

# NAVER BLOG

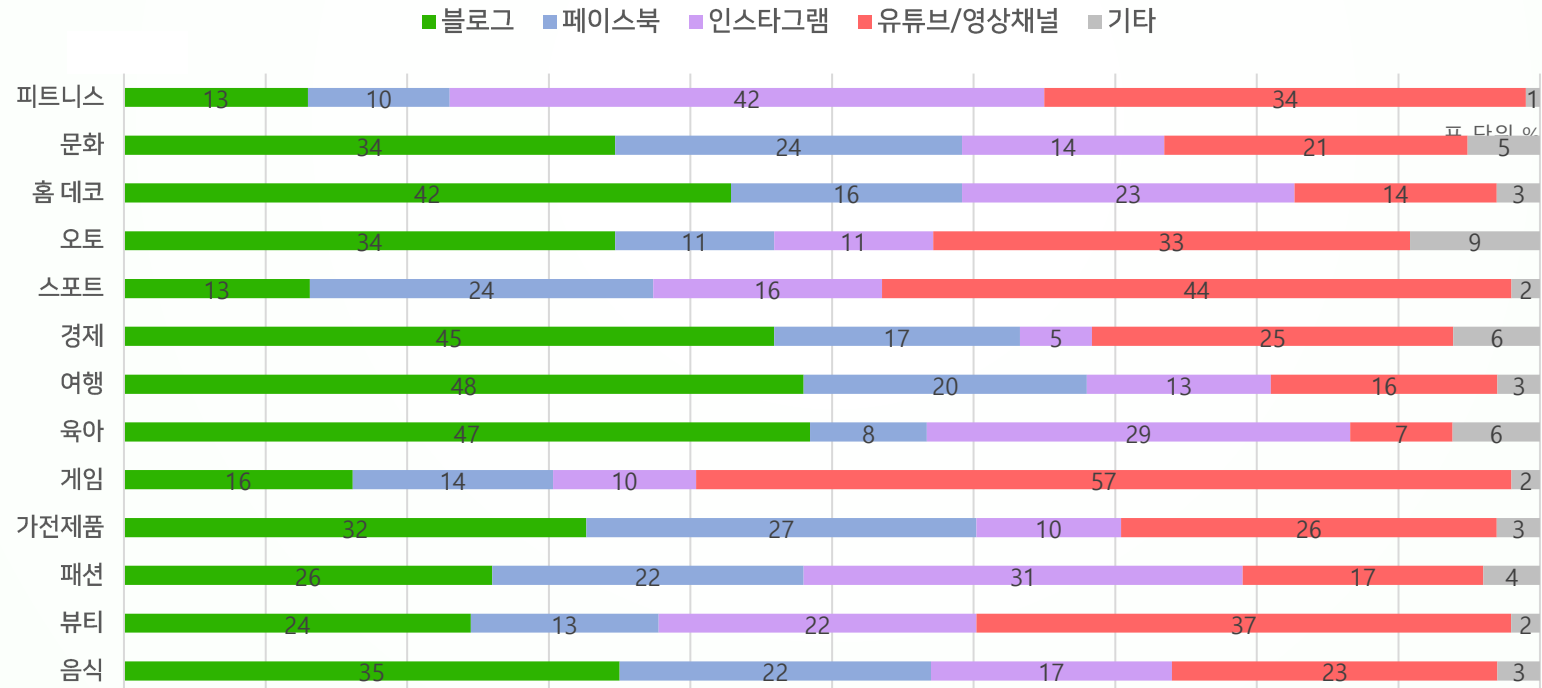
---

블로그 마케팅  
왜 필요할까요?

# 블로그 얼마나 방문할까

전문적이고 디테일한 정보가 필요한 경우 블로그를 통해 정보를 얻는 것을 선호하고 있으며 제품 구매, 홈 데코, 육아, 여행, 경제에 대한 정보를 찾는 소비자의 경우 블로그 유입이 압도적으로 높았습니다.

## 분야별 자주 방문하거나 구독하는 채널



# 블로그 마케팅

브랜드 블로그 마케팅 필요성

# 블로그 마케팅

브랜드 블로그 마케팅 필요성

## 소비자는 왜 **블로그**를 볼까

각 채널을 방문하거나 구독하는 이유는 전문성, 콘텐츠의 재미, 정보량순으로 나타났습니다.  
블로그를 보는 이유는 내용의 전문성과 콘텐츠의 재미와 질이 높다는 이유였습니다.

### 각 채널별 구독과 방문 이유



<b>내용이 전문적이어서</b>	<b>31%</b>
콘텐츠가 재미있어서	25%
콘텐츠 양이 많아서	15%
인플루언서를 좋아해서	15%



콘텐츠가 재미있어서	31%
내용이 전문적이어서	25%
콘텐츠의 양이 많아서	13%
인플루언서를 좋아해서	13%



콘텐츠가 재미있어서	31%
인플루언서를 좋아해서	17%
내용이 전문적이어서	16%



콘텐츠가 재미있어서	42%
내용이 전문적이어서	20%
인플루언서를 좋아해서	12%

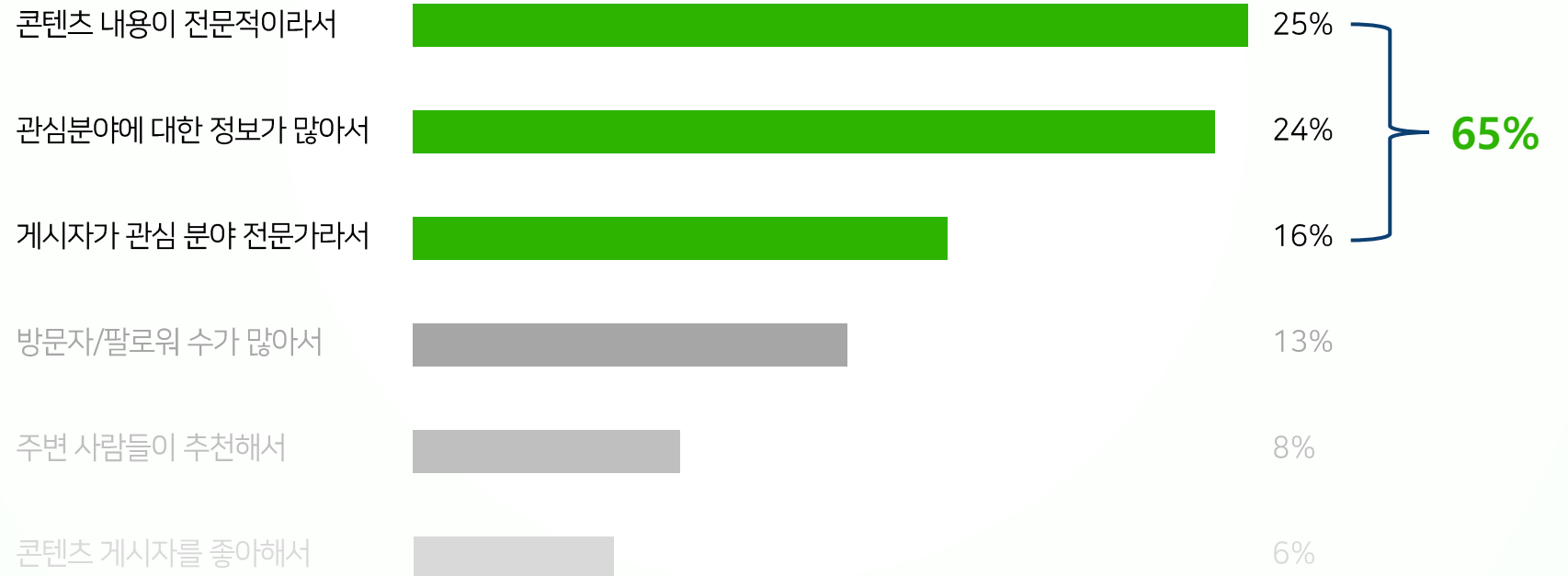
# 블로그 마케팅

브랜드 블로그 마케팅 필요성

## 왜 **블로그**의 콘텐츠를 신뢰할까

블로그를 방문하는 65%가 콘텐츠의 전문성을 신뢰하는 이유라 말했으며 과도한 광고성 콘텐츠를 배포하는 블로그의 경우 채널 신뢰도 저해되는 요인이라 느껴진다는 조사결과가 나왔습니다.

### 블로그에서 제공하는 정보를 신뢰하는 이유





NAVER

블로그 마케팅

# NAVER BLOG

---

왜 전문가의 관리  
얼마나 차이 날까?

전문가 관리의 필요성

## 브랜드 블로그 콘텐츠 발행 차이점

단순 원고 작성 후 발행이 아닌 5단계의 기획을 통한 콘텐츠 발행

### 콘텐츠의 목적

블로그에서 콘텐츠를 발행하는지 정확하게 인지하여 콘텐츠를 기획

### 경쟁사와 차별점

단순 소개가 아닌 소비자가 경쟁사와의 차별점을 느낄 수 있도록 제작

### 검색 알고리즘

핵심 목표를 달성할 수 있도록 검색 알고리즘에 최적화 콘텐츠 제작

### 신뢰감 형성

제품 홍보를 위한 글이 아닌 상품을 소개하고 믿을 수 있도록 기획

### 구매 / 신청 유도

유입된 잠재고객이 실제 고객으로 전환될 수 있는 가치 콘텐츠 제작



# 콘텐츠의 질로 바뀌는 노출 차이점

## 블로그 마케팅

전문가 관리의 필요성

기획을 통해 제작된 콘텐츠를 통해 검색 노출 및 꾸준한 노출 유지를 할 수 있도록 관리하며 귀사의 업종, 서비스, 상품 등 다양한 형태에 따라 필요한 키워드에 노출이 될 수 있도록 다양한 콘텐츠를 생성합니다.

The image displays four screenshots of Naver blog posts, each with a yellow box highlighting the title. The posts are:

- 안양 무인매장 시공** (Anyang Unmanned Store Construction) - Title: 안양 밀키트 고스락 무인매장 시공 사례 [헤스텍]
- 성남 무인매장 시공** (Seongnam Unmanned Store Construction) - Title: 성남 폴리텍대학교 매점 무인매장 시공 사례 [헤스텍]
- 파주 무인매장 시공** (Paju Unmanned Store Construction) - Title: 파주 건강애찬 무인매장 시공 사례 #2 [헤스텍]
- 부산 무인매장 시공** (Busan Unmanned Store Construction) - Title: 부산 스텔리안 무인매장 시공 사례 [헤스텍]

Each post includes a video thumbnail, a date, and a list of tags. A semi-transparent blue box at the bottom of the screenshots contains the text: **콘텐츠 관리 후 노출 현황** (Content Management Status).

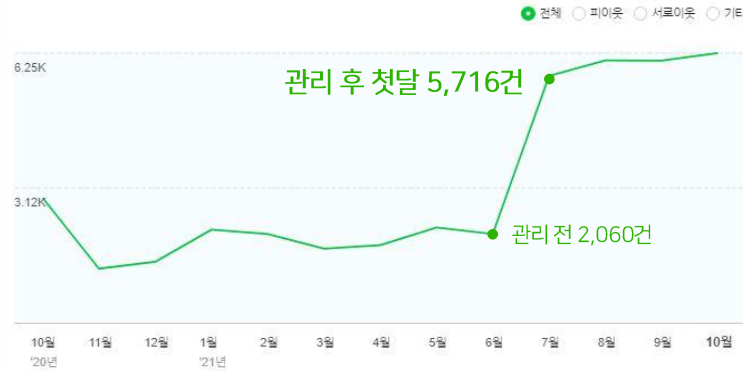
자사 관리블로그 각 지역 무인매장 포스팅 키워드 노출 1위

# 브랜드 블로그 관리의 차이

## 블로그 마케팅

전문가 관리의 필요성

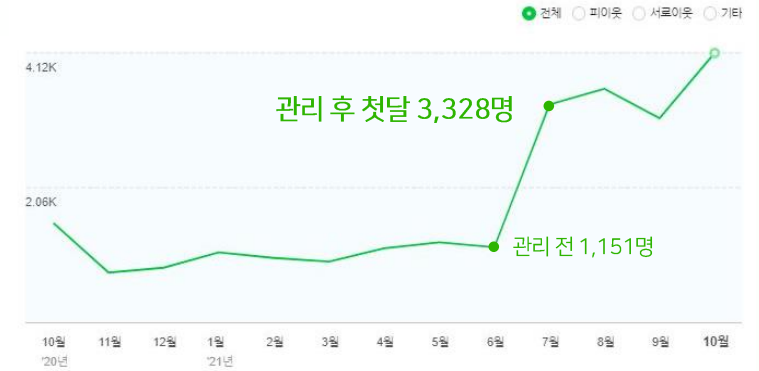
6,246건



기간	전체	피이웃	서로이웃	기타
2021.10. 월간	6,246	53	158	6,035
2021.09. 월간	6,070	145	476	5,449
2021.08. 월간	6,074	80	471	5,523
2021.07. 월간	5,716	70	466	5,180
2021.06. 월간	2,060	27	43	1,990
2021.05. 월간	2,208	134	30	2,044
2021.04. 월간	1,799	65	16	1,718
2021.03. 월간	1,717	102	9	1,606

4개월 운영 관리 후 평균 조회수  
월 평균 2,000건에서 6,000건 3배 상승

4,115명



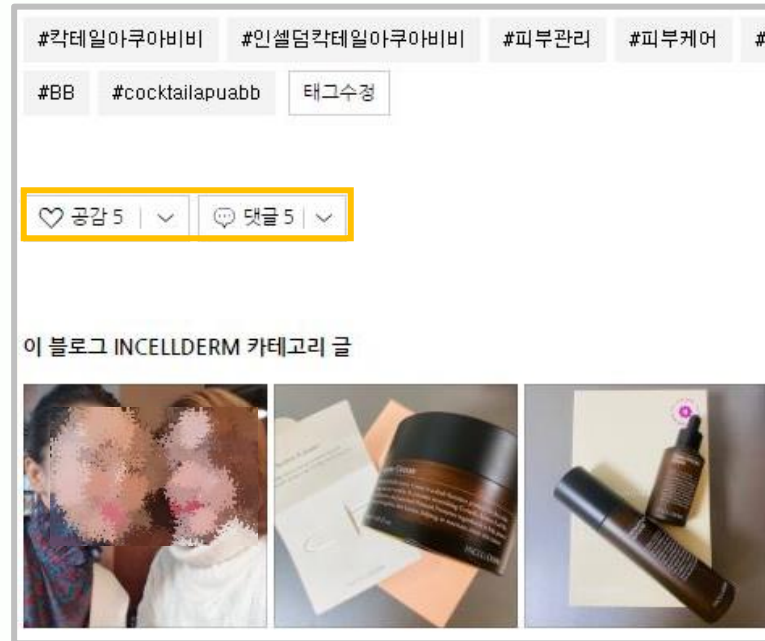
기간	전체	피이웃	서로이웃	기타
2021.10. 월간	4,115	26	92	4,004
2021.09. 월간	3,118	51	190	2,911
2021.08. 월간	3,569	21	220	3,394
2021.07. 월간	3,328	24	242	3,149
2021.06. 월간	1,151	12	12	1,131
2021.05. 월간	1,224	18	6	1,206
2021.04. 월간	1,134	13	8	1,118
2021.03. 월간	929	10	3	917

4개월 운영 관리 후 평균 방문수  
월 평균 1,000명에서 4,000명 4배 상승

# 브랜드 블로그 관리의 차이

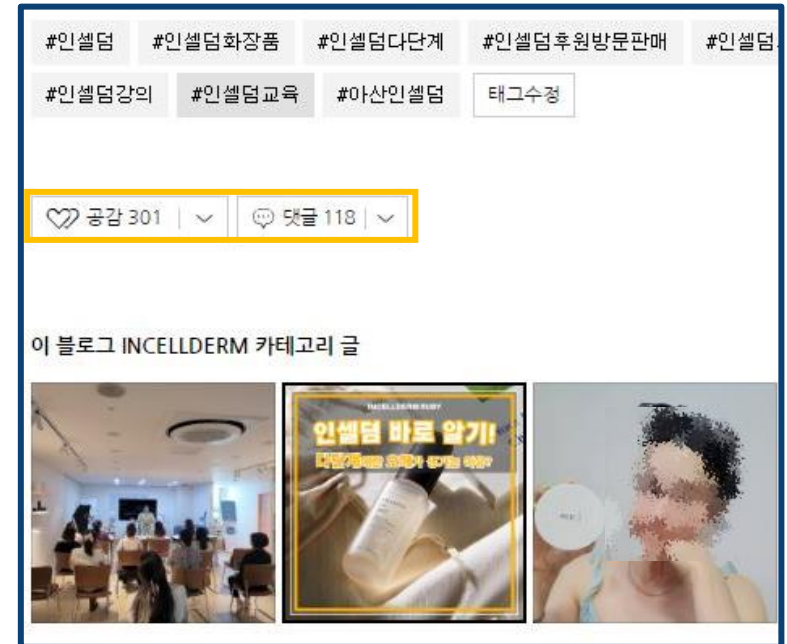
## 블로그 마케팅

전문가 관리의 필요성



블로그 마케팅 전

인터넷상 알려진 원고 작성법을 토대로 콘텐츠를 발행했지만 검색노출 및 운영 관리의 부재로 인해 콘텐츠에 대한 반응이 미흡했습니다.



블로그 마케팅 후

전문가가 직접 관리하고 콘텐츠를 발행하며 이웃들과 소통하고 있기에 검색 노출 및 콘텐츠에 대한 고객의 반응이 좋아 구매 전환율이 상승했습니다.

NAVER  
블로그 마케팅

# NAVER BLOG

---

블로그 관리  
진행절차와 비용은?

# 브랜드 블로그 마케팅 진행절차

(주)한국공학기술연구원 Marketing Progress Promotion

STEP 01

STEP 02

STEP 03

STEP 04

STEP 05



## 마케팅 신청

홈페이지, 블로그, 채널 톡 등 다양한 채널을 통해 마케팅 신청이 가능하며 성함, 연락처, 블로그 주소, 현재 상황을 작성 부탁드립니다.



## 담당자 선정

신청서 확인 후 자사마케팅 담당자가 구체적 실무사항 조율을 위해 귀사의 브랜드 블로그를 확인 후 연락을 드립니다.



## 적합성 확인

사업 분석 및 시장분석을 통해 함께할 투자대비 일정 수준이상의 효과를 낼 수 있는지 마케팅의 적합성을 판별합니다.



## 콘텐츠 기획

귀사의 상품 및 서비스의 Selling Point를 파악하고 적합한 키워드, 카피, 디자인을 기획하여 콘텐츠 발행을 위한 기획을 진행합니다.



## 블로그 관리 진행

키워드에 맞게 블로그를 관리하며 브랜드 블로그 유입량과 관리 정도에 대해 주간, 월간보고를 드립니다.

# 브랜드 블로그 마케팅 진행비용

(주)한국공학기술연구원 Marketing Progress Promotion

01

STANDARD

200,000원

브랜드 블로그 관리 기본형

- 월 8회 블로그 포스팅
- 썸네일, 전용 배너 제작
- 월말 블로그 리포팅 제공

콘텐츠에 사용되는 사진 및 영상의 경우 특정 분야에서는 제공이 필요하며 그 외에 콘텐츠는 제작해 드리고 있습니다.

02

DELUXE

600,000원

브랜드 블로그 관리 기본형

- 월 15회 블로그 포스팅
- 서로이웃 이웃 댓글 15일
- 썸네일, 전용 배너 제작
- 월말 블로그 리포팅 제공

콘텐츠에 사용되는 사진 및 영상의 경우 특정 분야에서는 제공이 필요하며 그 외에 콘텐츠는 제작해 드리고 있습니다.

03

PREMIUM

800,000원

브랜드 블로그 관리 기본형

- 월 25회 블로그 포스팅
- 서로이웃 이웃 댓글 30일
- 썸네일, 전용 배너 제작
- 월말 블로그 리포팅 제공

콘텐츠에 사용되는 사진 및 영상의 경우 특정 분야에서는 제공이 필요하며 그 외에 콘텐츠는 제작해 드리고 있습니다.



# 블로그 마케팅 제안서

## 확인해 주셔서 감사합니다.

 | 061-721-2484

 | ketri2484@gmail.com

 | <https://ketri.re.kr>

 | <https://adstorepost.com>